新媒体时代对专业期刊编辑的要求

吴燕帆
（江西教育传媒集团，江西 南昌 330038）

摘　要：互联网技术的迅猛发展，在一定程度上改变了传统信息的传播速度及方式，进而诞生了全新的媒体传播形式，如网络报纸、微博平台及网络期刊等。随着对新媒体的广泛应用及推广，传统专业期刊的运营状况出现了巨大的改变，不但为传统专业期刊带来了严重挑战，也使其拥有了新的发展机遇。但面对持续变化的传媒环境及发展的受众群体，在当前激烈的媒体市场中，传统专业期刊要想要获得稳定的发展，需要持续进行创新，创办出具有自身特色的刊物。想要更好的实现这一目标，离不开优秀的编辑人员。为此，当前非常紧迫的一项任务就是更好的培养出与新媒体时代相适应的优秀的专业期刊编辑。鉴于此，文章详细分析了新媒体时代对专业期刊编辑的要求，旨在为行业人士提供有价值的借鉴与参考，进而更好地为专业期刊的发展提供助力。

关键词：新媒体时代；专业期刊编辑；编辑职责；编辑素质；编辑加工　　**中图分类号**：G232　　**文献标识码**：A
文章编号：1671-0134（2021）10-120-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.10.036
本文著录格式：吴燕帆．新媒体时代对专业期刊编辑的要求[J]. 中国传媒科技，2021（10）：120-122.

1. 新媒体时代带来的挑战

1.1 了解新媒体技术

据有关调查表明，一些编辑无法熟练掌握新媒体工具和新的编辑出版方式，面对未知的创新知识和技能，一些编辑坐立不安，特别是从业许多年的编辑。即便很多编辑已经意识到了新技术能够为期刊行业带来更好的便利和发展机遇，然而，依旧有部分编辑不愿进行改变，并未对新媒体技术的意愿及动力进行主动了解。此外，也有一些编辑尽管愿意接受新媒体技术，然而，却不知道怎样去了解。当前阶段，新媒体飞速发展，若专业期刊编辑不去主动了解新媒体技术，就不能用新媒体平台去有效宣传与推广传统的专业期刊。因此，传统专业期刊编辑面临的一个挑战就是对新媒体技术进行了解。[1]

1.2 网络平台利用率低

刊物并未深入研究如何利用新媒体平台的优势、如何在网络平台做宣传。对网络平台整体建设上也缺乏长期规划，且并未充分思索与考虑平台长期的发展。

期刊编辑工作纷繁复杂，因此，编辑无法全身心投入去考虑新媒体平台的建设与维护，加之缺乏完善的薪酬体系及激励奖励机制，导致编辑们工作缺乏热情，进而使新媒体资源出现浪费。

为了适应编辑行业新媒体技术的变化，传统编辑需花费大量时间、精力去学习对相关知识，但缺乏足够的时间和深入的研究与应用。很多的媒体网络平台所需的功能不同，应根据每类平台功能特点，制定相应的计划与策略，进而提升编辑工作热情和积极性，更好地提升专业期刊网络平台的利用率。

2. 专业期刊编辑主要职责及需具备的素质

2.1 主要职责

想要确保期刊快速发展，则需要不断提高期刊编辑的专业素质，期刊编辑的专业水平与出版物的质量及社会影响力直接相关。编辑通过对众多稿件的评估与选择，稿件整理与加工，以及对期刊总体思想价值的认识，从而形成一个完整的专业期刊。因此，编辑工作对于期刊非常重要。编辑在征稿过程中，可以有效地反映自己的思想或学术倾向，进而引导思想导向、学术导向、价值导向。在具体工作中，专业编辑需要始终保持着理性、客观原则，并且将自己的创造性充分发挥出来。编辑对期刊内容的创新，使期刊具有独特性，期刊内容的创新和独特使期刊独树一帜。[2] 期刊的策划与执行者，就是编辑，一本期刊从无至有整个过程均需要依靠编辑，所以，期刊中可对编辑思想的创造型进行直接体现，并且编辑的创造性也可以为期刊起到画龙点睛作用。

对期刊整体办刊方向进行确定，期刊就有了发展目标，然后根据这个方向去进行发展。确定好了主题后就要设计期刊版面。版面设计第一步要对页面设置合理性进行考虑，在有限版面上合理设计期刊排版内容，确保整体美观性的同时，将内容有效充分突出出来。设计内容需要同文字内容思想进行协调，使其与稿件内容相符，进而更好的进行搭配。通过对美术知识，面、点、线分割页面布局，使不同字号和字体为版面整体设计感进行提升。若为彩页内页期刊，也可通过不同色彩修饰版面，切记不能让版面出现喧宾夺主的感觉。版面设计的根本目的是让出版物看起来美观和舒适，便于读者阅读，若布局太花哨，既会让读者忽视期刊内容，还可能降低期刊整体美学水准。[3]

2.2 专业期刊编辑人才应具备的素质

2.2.1 政治素养与文化素养的提升

专业期刊的生命线是政治标准，科学标准、艺术标准以及专业期刊学术标准同样也不能缺少。作为一名专

业期刊的编辑者，本着传播优专业期刊秀科学文化知识的责任，专业期刊的编辑要符合期刊要求，具备一定的政治素养和政治敏锐度，只有这样才能使期刊成为符合国家法律法规要求的高品质的作品。尤其是互联网时代，信息量庞大，各种信息交织混杂，各种思想的专业期刊传播更是要求专业期刊的内容要始终体现社会主义核心价值观，弘扬科学的价值观，推进国家思想道德以及科学文化建设。专业期刊的编辑要提升自身的职业素养，增强责任感。一名合格的专业期刊编辑必须具备为人民服务的专业期刊意识，弘扬主旋律，始终坚持把社会效益放在第一位。当然，专业期刊编辑还要加强自身文化素养的提升，开阔自身的眼界，才能出版出优秀的专业作品，促进该专业学术的繁荣与发展。[4] 专业期刊编辑不仅要了解自身专业的发展趋势，还要将视野放宽，渗透到其他领域中去，促进专业期刊更好地适应互联网时代的发展。

2.2.2 具备良好的使命感

对专业期刊而言，其任务为传播科学文化知识、传递正能量、引导人们形成科学价值观，还承担着社会主义核心价值观传播、提升专业期刊公民科学文化素养和推动社会不断向前发展的伟大使命。互联网的普及推动了各种思想的传播、交流与碰撞，一定程度上促进了思想的繁荣与发展，但是庞大的信息量使得人们无法正确分辨信息的真伪，甚至给了一些不良思想入侵的机会，造成人们形成不正确的观念，比如一些伪科学思想。而专业期刊能够引导人们形成正确的世界观，促进人们对科学技术的了解。互联网时代要求专业期刊编辑具备高度的使命感以及职业道德，明白自身工作对于专业期刊的重要性，在日常生活中不断专业充实自我，提升文化素养，增强责任意识，致力于专业期刊的发展，推动专业期刊顺应互联网时代发展的要求。[5]

3. 新媒体时代对专业期刊编辑的要求

3.1 具有整理信息技能及互动技巧

专业期刊编辑素养及能力会影响到期刊风格与质量，特别是大数据时代，编辑要勇于突破和创新传统编辑方式，利用好网络平台，做好对信息的检索。从而及时精准地查找专业化数据与信息，确保能挑选出最佳的选题。良好的互动技巧及真诚的服务态度有助于在市场上形成良好的竞争优势。编辑可结合期刊内容及文字视频，提升读者获取信息的趣味性，在网络平台上，可以与读者交流互动，引发读者的评论及思考，提高读者阅读期刊的兴趣。

3.2 提高文学素养，反躬自省

编辑人员的文学素养可有效体现出其知识水平、行为规范、法律观念及艺术素养，这是期刊编辑核心竞争力有效塑造的基本要求，同时也能直接检视出期刊编辑是否合格。可以说，期刊编辑的文学素质关系着期刊读者群及实际发展方向。现今，信息技术飞速发展，信息传播的内容也持续丰富，为此，期刊编辑应持续提升自身文学素养，并不断总结自己在编辑工作中的经验，同时也要持续反思。根据这些要求，期刊编辑应在工作中对同编辑工作相关的书籍进行广泛阅读。对相应领域前沿内容进行关注，并订阅有关公众号，对热点咨讯进行了解和把握，开展固定思想交流会，并与期刊编辑互相进行交流，探讨心得，交流最新编辑规范，然后对写作思路进行分享。[6] 为此，专业期刊编辑应持续完善自我文学修养，学习中持续反思，并通过反思更好发展。

3.3 熟练操作新媒体网络工具

互联网技术推动新媒体的发展，尤其是近年来移动互联网终端技术得到了快速发展，使得手机在人们生活中的应用越来越广泛，甚至超过人们的想象。处于信息时代的专业期刊编辑要想适应互联网时代的发展，更需要具备熟练操作新媒体网络工具的能力。新媒体网络工具作为一种出版期刊的途径，能够有效提高出版效率，节约时间和空间，而且能够推动期刊更大范围的推广。现在有很多专业期刊正在采用微信推送以及微博等方式扩大期刊的传播范围，所以这就要求期刊编辑一定要会熟练应用新媒体网络工具。

3.4 要提升个人知识的全面性

一名优秀的专业期刊编辑不能局限于只了解一方面的知识，而应该对其他领域的知识也要有所了解。专业期刊编辑的业务基本要求还包括具备广阔的专业视野以及相对全面的知识水平，只有这样才能促进可持续发展。尤其是互联网背景下各种学科知识相互交叉，相互融合，可在交流中不断促进自身的发展。[7] 越来越复杂的专业知识对专业期刊的编辑也是一个巨大的挑战。尤其是在互联网的推动下各个学科之间的交流越来越频繁，学科与学科之间不再是分裂的关系，而是共同组成一个整体，所以在进行专业期刊的编辑时还需要对其他学科知识有所了解，这要求编辑加强自身素质建设，不断地学习文化知识扩充自身知识面，以顺应时代发展潮流。

3.5 扎实的编辑加工技术

编辑的基本功为文字加工能力，主要是对已审定的文章实施修改润色等处理，以符合期刊出版规范及评价标准。期刊编辑人员需有编辑标准化意识，善于文字加工处理，提炼观点，善于做思想总结。编辑加工需依靠公式、变量、图形、表格的标准化，文字、数字、标点符号的修改需要遵循各种标准和规范，实现前后统一。尤其是专业期刊，有很多的图表、数据、符号及公式，特别容易有差错出现，编辑中应细致认真，并不断进行总结，积极参与出版、编辑方面等业务培训学习活动及学术会议、专题讲座等，进而实现自己编辑专业水平的提升，打好基础。

3.6 突出的选题策划能力

对于专业期刊而言，优秀的选题可将行业科学技术

发展高度及方向进行充分体现，编辑应对有关行业发展方向时刻关注，保持强烈的行业敏锐度，及时发现高价值选题，及时准确地向读者传播理论创新的最新成果。[8]选题策划不仅反映了编辑的知识水平，也反映了期刊的思想及风格。可通过开辟组织特稿和专栏等方式，集中且系列报道一些学科或研究方向，针对重大事件及主体，聚集高水平、有影响力的研究人员开展专题研究报告，推动前沿学科深入发展。策划一个选题成功后，应对相关主题进行有效挖掘，形成“以点带面”的关系，统筹规划，对系列选题推进全程进行精准把控。

3.7 创新能力与信息整合能力的提升

互联网时代背景下每天都会产生大量的数据，其中不乏有不真实或者无用的数据。互联网的应用便于人们进行资源共享与交换信息，特别是通过手机分享信息。现阶段也出现了大量的自媒体用户，人们现在也可以通过手机自己制作、发表信息，而不是像过去那样被动地接受信息。但正是因为这样，在信息传播的过程中可能会导致信息混乱或者散播虚假信息的情况发生。[9]为此要求专业期刊编辑在搜集信息时仔细辨别信息的真伪，提高信息整合能力，务必确保期刊内容的真实科学。面对互联网时代带来的挑战，专业期刊编辑要与时俱进，充分应用互联网提供的资源以及平台，增强创新能力，从丰富的信息资源中汲取营养创造出优秀的作品，同时也要不断学习新理念，改进自身的不足。网络时代的到来，人们大多习惯于在手机上或其他电子产品上阅读新闻等，专业期刊不能只依靠传统的出版方式，而不懂得创新出版模式，这样只会使期刊在互联网时代的处境愈发艰难甚至难以立足。因此专业期刊编辑可以充分发挥自身的优势并将其与新媒体相结合，不断地创新以推动自身发展。

3.8 灵活运用创新思维，建立与市场的有效沟通，增强市场意识和营销能力

近年来，以专业化、创新化为核心的新媒体业态已成为行业发展的主流。许多自媒体成功的关键是创新思维。对期刊编辑的转型而言，面对新媒体时代的要求，需要灵活应用创新思维，这主要表现在下面两方面：其一，在选题中融入创新思维，比如，两会期间的报告，期刊编辑规避了之前以解读为主的内容，转而用关键词形式总结两会内容，然后提炼重点内容，具有一定的创新意义。[10]其二，应与市场策划理念相结合，开拓战略性思维，确保编辑、制作、发行的连贯，强化市场反馈，对用户的消费潜力进行了解，并且要转变营销模式，实现出版单位和市场、编辑和用户的双向沟通，更好地利用市场形势，在编辑活动中做出科学的判断和选择。

结语

总之，科学技术的发展促进了互联网的广泛应用，对专业期刊的编辑提出了新的要求。专业期刊编辑身处互联网时代要不断加强自身素质建设，具备一定的政治素养与政治敏锐度，增强岗位责任意识，树立高度的使命感以及学习意识，熟练应用新媒体网络工具以促进专业期刊的繁荣发展。面对信息技术发展的潮流，传统的出版方式已经不能满足时代的需求，专业期刊要不断创新出版方式，提升作品质量，谋求可持续发展。媒

参考文献

[1] 王慰，赵卫兵 . 新媒体时代期刊编辑的角色转型 [J]. 黄冈师范学院学报，2019（6）：183-185.
[2] 张聚 . 新媒体时代对专业期刊编辑的要求探讨 [J]. 传播力研究，2018（7）：79-80.
[3] 杨连军，林峰 . 新媒体对期刊编辑的要求 [J]. 数字传媒研究，2016（3）：12-14.
[4] 刘畅 . 专业期刊编辑如何应对新媒体时代的挑战 [J]. 传播力研究，2019（15）：149-150.
[5] 覃华巧 . 新媒体时代学术期刊编辑面临的挑战与应对措施 [J]. 传播与版权，2019（4）：26-27+31.
[6] 何洪，葛亮，杨莉娟，等 . 论媒体融合趋势下期刊编辑的素养 [J]. 编辑学报，2018（10）：541-543.
[7] 原小影 . 大众传媒科技传播能力评价体系的构建 [J]. 中国传媒科技，2019（1）：29-31.
[8] 刘永俊 . 学术传播生态变化下的学术期刊编辑能力重构 [J]. 新闻世界，2018（12）：38-41.
[9] 马国仓 . 论新时期书报刊编辑的职业精神和素质要求 [J]. 中国编辑，2016（1）：368-370.
[10] 王章豹，伍正兴 . 我国大众传媒科技传播与普及的现状、问题及对策 [J]. 科技管理研究，2011（14）：33-36.

作者简介：吴燕帆（1989-），女，江西抚州，出版专业中级，研究方向：新闻传播。

（责任编辑：胡杨）